

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ
ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՄԵՆԵԶՄԵՆԹ**

ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ	ՊԱՏՄԱԲԱՆԱՍԻՐԱԿԱՆ
ԱՄԲԻՈՆ	ՀԱՅ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ՄԵԹՈԴԻԿԱՅԻ ԵՎ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ ԸՆԹԱՑԻԿ ՄՈՂՈՒԼ	ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՄԵՆԵԶՄԵՆԹ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՍԻՉ ԵՎ ՄՈՂՈՒԼՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ	1609B4/20
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ԼՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ
ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ	4-րդ կուրս, 1-ին կիսամյակ
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆՊԱՏԱԿԸ	<p>Դասընթացի նպատակն է ներկայացնել ՉԼՄ-ների մենեջմենթը, որից և կախված է կազմակերպության հաջողությունը, արտադրողականությունը և արդյունավետությունը. ինչպես պետք է կառավարել ՉԼՄ-ները, որոնք են այդ կառավարման գործիքները, ինչպես է կառավարումը վերածվում մասնագիտության. տարբեր տեսություններ, որոնք կիրառվում են ՉԼՄ-ների գործունեությունում:</p>
ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ	<ul style="list-style-type: none"> • ԳԻՏԵԼԻՔ մասսայական-ինֆորմացիոն գործունեության օրենքները, ժուռնալիստիկայի գործառնություններն ու սկզբունքները, ժուռնալիստական աշխատաշուկան, լրատվամիջոցների գործունեության կազմակերպման համակարգը: • ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ տարբերակել տնտեսական գործնի դերը լրագրության զարգացման մեջ, զանգվածային տեղեկատվություն-ապրանք-շուկա-սպառող փոխադարձ կապը, ՉԼՄ-ների մրցունակությունը, խմբագրական մենեջմենթի նպատակները: • ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ ՉԼՄ-ների գործունեության տնտեսական սկզբունքներին, ֆինանսական և կադրային քաղաքականությանը, մենեջմենթի դեկլարացիան մեթոդներին, մարքեթինգին՝ որպես անընդհատ գործընթաց:
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ	<ul style="list-style-type: none"> • ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 3Կրեդիտ • ԼՍԱՐԱՅԻՆ ԺԱՄ -33 Ժամ • ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ -16 Ժամ • ՍԵՄԻՆԱՐ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ - 17Ժամ • ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ - 2 Ժամ
ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ	Նախնական գիտելիքներ շուկայական

հարաբերությունների էության, սկզբունքների ու պահանջների, արդի ՁԼՄ-ների մրցակցային գործունեության մասին:

ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ

Դասախոսություն
Ինքնուրույն աշխատանք, սեմինար

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

- Հասկացություն լրագրային մենեջմենթի մասին:
- Ժուռնալիստական մենեջմենթի առանձնահատկությունները:
- Լրագրողը շուկայական հարաբերություններում:
- Ֆիլիպ Կոտլերի ուսումնասիրությունները:
- Ինքնամարքեթինգը՝ ժուռնալիստի կայացման պայման:
- Ռուսական, ամերիկյան և հայկական ՁԼՄ-ների մենեջմենթը:
- Միզրացիայի ակունքները ժուռնալիստական միջավայրում:
- Կառավարումը խմբագրության մեջ:
- Մենեջմենթը թերթում:
- ՁԼՄ-ի կայուն դիրքը շուկայում:
- Ժուռնալիստական մենեջմենթը՝ մասնագիտություն:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԻՄՆԱԿԱՆ

1. Թերթը և շուկան. Ինչպես դարձնել շահութաբեր գործարարություն, Երևան 2001, էջ11-91:
2. ՀԺՄ, Ձանգվածային լրատվության անկախ միջոցների մենեջմենթ, Երևան, 1996:

ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ

1. ԵՄԱ, Հեռուստատեսություն և ռադիո. լրագրություն և ստեղծագործական մենեջմենթ, Երևան 2000:
Ворошилов В.В., “Менеджмент средства массовой информации”, Санкт-Петербург, 12
Травин В.В., “Основы кадрового менеджмента”, М., 1995г.

ՍՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ

Ստուգողական աշխատանք/անհատական աշխատանք/, ամփոփիչ գրավոր ստուգում

Ընթացիկ ստուգում
Նախատեսված է 1 ընթացիկ գրավոր ստուգում՝ 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 4 հարց՝ 30,30,20,20 միավորային արժեքով: Եզրափակիչ ստուգումը գրավոր է՝ 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 4 հարց՝ 30,30,20,20 միավորային արժեքով:

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ
ԵՎ ԿՇԻՌ

1. Բաղադրիչ 1 -10% (հաճախումներ)
2. Բաղադրիչ 2 -20% (ընթացիկ ստուգում 1-ին)
3. Բաղադրիչ 4 -40% (ամփոփիչ ստուգում)
4. Բաղադրիչ 5 -10% (ընթացիկ ակտիվություն)

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՍԱՆԴՂԱԿ

Գնահատման բազմաբաղադրիչ համակարգ	Տառային գնահատական	Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը	ԳՊՄԻ գնահատական
	A+	5+	96-100
	A	5	91-95
	A-	5-	86-90
	B+	4+	81-85
	B	4	76-80
	B-	4-	71-75
	C+	3+	66-70
	C	3	61-65
	C-	3-	40-60
	D	2	Մինչև 39

Ուսանողի ծանրաբեռնվածության աշխատաժամանակը կրեդիտ/կրեդիտժամ-3/90

Հ/Հ	Թ Ե Մ ա	Լսարանային ժամեր					Ուսանողի ինքնուրույն աշխատաժամանակը	Ուսանողի ընդհանուր աշխատաժամանակը
		Դասախոսություն	Գործնական	Լաբորատոր	Մեմինար	Ուս. պրակտիկա		
1.	Հասկացություն ժուռնալիստական մենեջմենթի մասին:	2					2	4
2.	Մենեջերների դերի բարձրացումը ՋԼՄ-ներում:	2					3	5
3.	Խմբագրության բազմաստիճան կառավարումը:	2					3	5
4.	Լրագրության վարկանիշը որպես սոցիալական նշանակության արժեք:				2		3	5
5.	Ինչպես նվաճել ժուռնալիստական բարձունքներ	2					3	5
6.	Ինչ է «սոցիոժուռնալիստիկա»-ն հասկացությունը				2		3	5
7.	Շահութաբերության գումարեկները:				2		3	5
8.	Լրագրողի ստեղծագործական գործունեության լավագույն ցուցանիշները:	2					3	5
9.	Ժուռնալիստի կարիերայի երկու տեսակները՝ միջին հաջողություն և հաստատուն վերելք:	2					3	5
10.	լրագրողի վրա սոցիալ-հոգեբանական ազդեցությունը				2		3	5
11.	Շուկայական էկոնոմիկայի պահանջները ՋԼՄ-ներից:				2		2	4
12.	ժուռնալիստական մենեջմենթի տեսության ուղղությունները:	2					3	5
13.	Կառավարման գործընթացների նկատմամբ հիմնական երեք մոտեցումները՝ գործընթացային, համակարգային և իրավիճակային				2		3	5
14.	հոգեբանական կառավարման ձևերն ու մեթոդները:	2					3	5
15.	Մենեջմենթը որպես գիտություն և արվեստ:				2		2	4
16.	ՋԼՄ –ների և բանկային համակարգի առնչությունները				3		2	4
Ընթացիկ ստուգում 1								4
Ընթացիկ ստուգում 2								4
Ամփոփիչ ստուգում								6
Ընդամենը								90

