

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ  
ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ**

ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ	ԲՆԱԳԻՏԱԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ
ԱՄԲԻՈՆ	ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՆՐԱ ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ՄԵԹՈԴԻԿԱՅԻ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ ԸՆԹԱՅԻԿ ՄՈՂՈՒԼ	ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՄԻՉ ԵՎ ՄՈՂՈՒԼՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ	1105B4/27
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ՍԵՐՎԻՍ
ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ	3-րդ կուրս/ 2-րդ կիսամյակ
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆՊԱՏԱԿԸ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Բնութագրել միջազգային զբոսաշրջությունը միջազգային տնտեսական կապերի համակարգում:</li> <li>• Դիտարկել միջազգային զբոսաշրջության սոցիալ-տնտեսական և աշխարհագրական գործոնները տրանսազգայնացման և համաշխարհայնացման պայմաններում:</li> <li>• Գնահատել բնա-ռեկրեացիոն , պատմամշակութային և ենթակառուցվածքային ռեսուրսների դերը տուրիզմի տարածքային կազմակերպման մեջ</li> <li>• Դիտարկել տուրիստա-ռեկրեացիոն շրջանացման սկզբունքները և մեթոդները</li> </ul>
ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ	<p><b>ԳԻՏԵԼԻՔ</b> Ճանաչել միջազգային զբոսաշրջության զարգացման պատմությունը: Բնորոշել միջազգային զբոսաշրջության տարածքային կազմակերպման առանձնահատկությունները: Նկարագրել միջազգային զբոսաշրջության ձևերը, տեսակները և նրանց տեղաբաշխման աշխարհագրությունը: Ժամանակակից հիմնական զբոսաշրջային հոսքերի ուղղությունները և դրանց տարբերության պատճառները:</p> <p><b>ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ</b> Իրականացնել տուրիստա-ռեկրեացիոն շրջանացում ինչևս ամբողջ աշխարհի մասշտաբով, այնպես էլ առանձին առանձին յուրքանցյուր տարածաշրջաններով: Հստակ առանձնացնել հիմնական զբոսաշրջային տարածաշրջանները և համեմատել դրանց միջև եղած տարբերությունները ու զարգացման հեռանկարները:</p> <p><b>ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ</b> Տիրապետի միջազգային զբոսաշրջության մասին այնպիսի կայուն գիտելիքների, որոնք թույլ կտան քննադատաբար վերլուծել ժամանակակից զբոսաշրջության վիճակը ինչպես նաև կատարել տուրիզմի զարգացման հեռանկարների վերաբերյալ վերլուծություններ: Պետք է տիրապետի յուրացված գիտելիքները տրամաբանորեն և հետևողականորեն ընկալելու, մեկնաբանելու, վերլուծելու, ներկայացնելու կարողությանը:</p>

<p>ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 4</li> <li>• ԼՍԱՐԱՆԱՑԻՆ ԺԱՄ – 80</li> <li>• ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ - 40</li> <li>• ԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ – 10</li> <li>• ՍԵՄԻՆԱՐ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ – 30</li> <li>• ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ – 5</li> </ul>
<p>ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ</p>	<p>Տուրիստիկայի, արտասահմանյան երկրների աշխարհագրության, պատմության իմացություն</p>
<p>ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ</p>	<p>Յուրաքանչյուր առարկայի դասավանդման մեթոդների համակարգը որոշվում է տվյալ գիտության ուսուցման խնդիրներով: Միջազգային զբոսաշրջության աշխարհագրությունը առարկայի դասավանդման ընթացքում ուսանողներին ուսուցման գործընթացի մեջ առավել ակտիվ ներգրավելու նպատակով կիրառվում են հետևյալ մեթոդները՝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Պատմելու մեթոդ (դասախոսություն)</li> <li>• Անուղղակի քննարկում /հարցազրույց/</li> <li>• Ցուցադրում-ներկայացում</li> <li>• Հարցադրում /Սոկրատեսի մեթոդ/</li> <li>• Ուղղորդված քննարկումներ</li> <li>• Դեպքի իրավիճակային ուսումնասիրում</li> <li>• Աշխատանք ուրվագծային քարտեզների հետ</li> </ul>
<p>ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՈՎԱՆՆԿԱԿՈՒԹՅՈՒՆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը դասընթացի առարկան, նպատակը, խնդիրները</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը որպես ժամանակակից սոցիալ-տնտեսական երևույթ:</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջության պատմությունը</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջության վրա ազդող գործոնները:</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջության մեջ տրանսազգայնացման և համաշխարհայնացման ժամանակակից միտումները</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջության ձևերը և տեսակները, դրանց աշխարհագրությունը</li> <li>• Սեզոնայնության հիմնախնդիրը միջազգային զբոսաշրջության մեջ</li> <li>• Ժամանակակից հիմնական զբոսաշրջային հոսքերը</li> <li>• Զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության տուրիստա-ռեկրեացիոն շրջանացումը</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը Արևմտյան Եվրոպայում</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը Արևելյան Եվրոպայում</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը Ամերիկայի երկրներում</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը Ասիայի երկրներում</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը Աֆրիկայի երկրներում</li> <li>• Միջազգային զբոսաշրջությունը Ավստրալիայում և Օվկիանիայում</li> <li>• Միջազգային համագործակցությունը զբոսաշրջության բնագավառում:</li> </ul>
<p>ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ</p>	<p><u>Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.</u>  2. Ананьев М. А. Экономика и география международного туризма. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1975.  3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. Смоленск: СГУ, 2000.  4. Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма / Под. Ред. Ф. Г. Пископеля. М., "Мысль", 1972.  5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2000.  6. Истомин В.И., Лагутенко Б.Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. М.: Советский спорт, 2000. С. 40-44.  7. Караваев П.Л. Развитие современного международного туризма в регионах мира // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. 1997. № 2. С. 65-68.  8. <u>Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001.</u></p>
<p>ՀԻՄՆԱԿԱՆ</p>	

9. Основы туристской деятельности / Под. Ред. В. А. Квартального, И. В. Зорина и др. М., Советский спорт, 2000.
10. Панов И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. 1998. № 6. С. 13-18.
11. Папирян Г. А. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000.
12. Папирян Г. А. Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2000.
13. Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Мн.: Университетское, 1985.
14. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве. Мн.: Университетское, 1996.
15. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение. М.: Советский спорт, 1999.
16. Compendium of Tourism Statistics. World Tourism Organization. Madrid, 2002.
17. Eric Laws. Tourism destination management. Issues, analysis and policies. - London and New York, 1995. - 208p.
18. Rosmary Borton. Travel Geography. - London. - Pitman Publishing, 1991. - 306p.
19. I. Special interest in tourism. Edited by Norman Douglas, Ngarare Douglas and Ros Derrett. - Brisbane, New York, Singapore, Toronto, 2001. - 475p.
20. Stephen Williams. Tourism Geography. London and New York. - 2002. - 205p.
21. The travel and tourism. Resource Park. David Collins and the Diagram Group. - Cambridge. - University press, 1991. - 60p.
22. Tourism 2020 vision. A new forecast from the World Tourism Organization. Executive summary, 1997, World Tourism organization, Madrid.
23. Tourism and less developed countries. Edited by David Harrison John Wiley and Sons. - Chichester, New York, Brisbane, Toronto, Singapore. - 1992 - 186p.
24. Tourism highlights 1999. Madrid, World Tourism organization, 2000. Yearbook of tourism.

ЦГАЭНП-812

1. Веденин Ю. А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представления о ресурсном потенциале территорий // Изв. Российск. акад. наук. Сер. География. 1998. №4. С. 87-90.
2. Гаков В. Бали: жемчужина в ожерелье островов // Туризм и образование. 2000. № 4. С. 28-30.
3. Германия. Факты. Франкфурт-на-Майне: Societats - Verlag, 1999.
4. Караваев П. Л. Развитие современного международного туризма в регионах мира // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. 1997. № 2. С. 65-68.
5. Максаковский В. П. Географическая картина мира. Часть 2. Ярославль: Верхне-Волжское книжное изд-во, 1995.
6. Новое увлекательное путешествие в Египет // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2000. № 8. С. 60.
7. Панов И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. 1998. № 6. С. 13-18.
8. Польские города из перечня мирового наследия ЮНЕСКО. Туристический информационный каталог. Изд-во Архидицзии Гданьской Stella Maris, 2000.
9. Попов А. Египет: туризм - приоритетное направление национальной экономики // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 1999. № 9. С. 58-59.
10. Правила организации паломничества. Королевство Саудовская Аравия. М., 1994.
11. Путеводитель по Египту // GEO. 1999. № 2. С. 82-87.
12. Путеводитель. Таиланд. М.: Polyglott, 2001.
13. Путешествия в экзотические страны мира. Flairview Travel (Australia, Asia and Pacific Touroperator): Туристический каталог, 2000.
14. Туристские Фирмы. Журнал для профессионалов туристского бизнеса. Выпуски 2 - 27. СПб.: Невский Фонд. 1991-2002.
15. Харламова Т. Летний сон в зимнюю ночь // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2000. № 12
16. Шанин В. А. Европа для всех. Путеводитель. М.: "Аякс-Пресс", 2001.
17. Штефанов Г. Бразилия ставит рекорды // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2000. № 7. С. 36-37.
18. Boniface, Brain G. World wide destinations the geography of travel and tourism. - London, 2001. - 389 p.
19. Our National Parks. // National Geographic. Vol.186. 1994. № 4. - 21 p.
20. 46. Statistical Abstract of the United States. The National Data Book. Washington, 1999.

ՄՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ  
ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ

Նախատեսված է 2 ընթացիկ գրավոր ստուգում, յուրաքանչյուրը 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 5 հարց՝ 20 20 20 20 20 միավորային արժեքով: Եզրափակիչ ստուգումը բանավոր է 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Քննական հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 40, 40, 20 միավորային արժեքով:

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ  
ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ ԵՎ  
ԿՇԻՌ

1. Բաղադրիչ 1 10 % /հաճախումներ/
2. Բաղադրիչ 2 20% /ընթացիկ ստուգում 1-ին/
3. Բաղադրիչ 3 20% /ընթացիկ ստուգում 2-րդ/
4. Բաղադրիչ 4 40% /ամփոփիչ ստուգում/
5. Բաղադրիչ 5 10% /ընթացիկ ակտիվություն/

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՍԱՆԴՂԱԿ

Գնահատման թվային միավորը	Տառային գնահատական	Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը
96-100	A+	5+
91-95	A	5
86-90	A-	5-
81-85	B+	4+
76-80	B	4
71-75	B-	4-
66-70	C+	3+
61-65	C	3
40-60	C-	3-
Մինչև 39	D	2

ՈՒՍԱՆՈՂԻ ԾԱՆՐԱԲԵՌՆՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՏԱԺԱՄԱՆԱԿԸ

կրեդիտ/կրեդիտ ժամ-4/120

Հ/Հ	Թ Ե Մ Ա	Լսարանային ժամեր					Ուսանողի ինքնուրույն աշխատածամանակը	Ուսանողի ընդհանուր աշխատածամանակը
		Դասախոսություն	Գործնական	Լաբորատոր	սեմինար	Ուս. պրակտիկա		
1.	ՏՄիջազգային զբոսաշրջության աշխարհագրության՝ առարկան, նպատակը, խնդիրները	2					2	
2.	Միջազգային զբոսաշրջությունը որպես ժամանակակից սոցիալ-տնտեսական երևույթ	2					2	
3.	Միջազգային զբոսաշրջության զարգացման պատմությունը	2				1	3	
4.	Միջազգային զբոսաշրջության զարգացման վրա ազդող գործոնները				2	1	3	
5.	Միջազգային զբոսաշրջության զարգացման միտումները	2				1	3	
6.	Միջազգային զբոսաշրջության մեջ տրանսազգայնացման և համաշխարհայնացման ժամանակակից միտումները	2				1	3	
7.	Տրանսազգային կազմակերպությունները(SUԿ-եր) միջազգային զբոսաշրջության շուկայում				2	1	3	
8.	Տրանսազգային կազմակերպությունները(SUԿ-եր) հյուրանոցային տնտեսության մեջ	2				1	3	
9.	Զբոսաշրջային տրանսազգային կազմակերպությունների ազդեցությունը երկրի ազգային տնտեսության վրա		2				2	
10.	Համաշխարհայնացման (գլոբալիզացիայի) երևույթները միջազգային տուրիզմում	2				1	3	
11.	Միջազգային զբոսաշրջության ձևերը և տեսակները, և նրանց աշխարհագրությունը		2				2	
12.	Ռեկրեացիոն և էքսկուրսիոն տուրիզմ	2				1	3	
13.	Գիտական և գործնական տուրիզմ				2	1	3	
14.	Էթնիկ և կրոնական տուրիզմ				2	1	3	
15.	Ժամանցային և սպորտային տուրիզմ	2				1	3	
16.	Սեզոնայնության հիմնախնդիրը միջազգային զբոսաշրջության մեջ	2				1	3	
17.	Ժամանակակից համաշխարհային հիմնական զբոսաշրջային հոսքերը	2				1	3	
18.	Զբոսաշրջային հոսքերը ըստ տարածաբանների		2				2	
19.	Զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության տուրիստա-ռեկրեացիոն շրջանացումը	2				1	3	
20.	Տուրիզմը Արևելյան Եվրոպայում և կենտրոնական Եվրոպայում	2				1	3	
21.	Տուրիզմը Արևմտյան Եվրոպայում	2				1	3	
22.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Սկանդինավյան երկրներում				2	1	3	
23.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Միջերկրածովյան ավազանում	2				1	3	
24.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Եվրոպայի ալպիական տարածաշրջանի երկրներում:				2	1	3	
25.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Ամերիկայի երկրներում	2				1	3	
26.	Կենտրոնական և Հյուսիսային Ամերիկայում		2				2	

27.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Կարիբյան ավազանի կղզային պետություններում և տարածքներում				2		1	3
28.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Հարավային Ամերիկայում				2		1	3
29.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Ասիայի երկրներում				2		1	3
30.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Աֆրիկայի երկրներում				2		1	3
31.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Հյուսիսային Աֆրիկայի երկրներում				2		1	3
32.	Միջազգային զբոսաշրջությունը հարավ-արևելյան և հարավային Աֆրիկայի երկրներում				2		1	3
33.	Միջազգային զբոսաշրջությունը արևմտյան Աֆրիկայի երկրներում				2		1	3
34.	Միջազգային զբոսաշրջությունը Ավստրալիայում և Օվկիանիայում				2		1	3
35.	Միջազգային համագործակցությունը զբոսաշրջության բնագավառում: Միջազգային տուրիստական կազմակերպությունների նպատակները և խնդիրները:	2					1	3
36.	Հյուրանոցների և ռեստորանների միջազգային ասոցացիա	2					1	3
37.	Ասիա-Խաղաղօվկիանոսյան տուրիստական ասոցացիա	2					1	3
38.	Զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպություն	2					1	3
39.	Քաղաքացիական ավիացիայի միջազգային կազմակերպություն	2					1	3
40.	Օդային տրանսպորտի միջազգային ասոցացիա	2					1	3
Ընթացիկ ստուգում 1								2
Ընթացիկ ստուգում 2								2
Ամփոփիչ ստուգում								2
Ընդամենը								120