

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ  
ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՄԵՆԵԶՄԵՆԹ**

ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ	ՖիզիկաՄաթեմատիկաԿԱՆ ԵՎ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ԱՄԲԻՈՆ	ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ ԸՆԹԱՑԻԿ ՄՈՂՈՒԼ	ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՄԵՆԵԶՄԵՆԹ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՄԻՉ ԵՎ ՄՈՂՈՒԼԼԵՐԻ ՔԱՆԱԿ	0604B4/16
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ	4-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆՊԱՏԱԿԸ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• քննարկել միջազգային մենեջմենթի էությունը, ձեռնարկությունների կազմակերպումը և ռազմավարական կառավարումը միջազգային մենեջմենթի տեսանկյունից</li> <li>• վերլուծել մշակույթի և միջազգային մենեջմենթի փոխկապվածությունը</li> <li>• դիտարկել միջազգային մենեջմենթի հիմնահարցերը միջազգային տնտեսական կազմակերպությունների և առանձին երկրների տեսանկյունից</li> </ul>
ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ	<p>ԳԻՏԵԼԻՔ</p> <p>միջազգային ընկերությունների և անդրազգային ընկերությունների կառավարման մեխանիզմների վերաբերյալ</p> <p>ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ</p> <p>գնահատել և սինթեզել միջազգային մենեջմենթի յուրաքանչյուր տարրը աշխարհի քաղաքական քարտեզի միջոցով վերլուծել միջազգային մենեջմենթի կազմակերպումը և իրականացումը</p> <p>ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ</p> <p>միջազգային մենեջմենթի կազմակերպման հիմունքների տիրապետում</p>
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 5</li> <li>• ԼՍԱՐԱՅԻՆ ԺԱՄ -30</li> <li>• ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ -16</li> <li>• ԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ - 14</li> </ul>
ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ	Նախնական գիտելիքներ մենեջմենթի վերաբերյալ, աշխարհի տարբեր երկրների միջազգային կազմակերպությունների վերաբերյալ
ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ	Դասախոսություն, ինքնուրույն եվ խմբային աշխատանք, քարտեզի օգտագործում
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Միջազգային մենեջմենթի էությունը: Միջազգային բիզնես և միջազգային մենեջմենթ: Միջազգային բիզնեսի և Միջազգային մենեջմենթի էությունը և բնորոշ առանձնահատկություններ:</li> <li>• Միջազգային մենեջմենթի արտաքին միջավայրը: Միջազգային</li> </ul>

մենեջմենթի հիմնահարցերի տնտեսական, իրավական և քաղաքական վերլուծություն: Մարկեթինգային անալիզ ըստ երկրների: Կառավարչական որոշումների գործնական վերլուծություն: արտաքին միջավայրի մշակութային վերլուծություն:

- Մշակույթը և միջազգային մենեջմենթը: Մշակույթի բնագավառը միջազգային մենեջմենթում եւ տեխնոլոգիաների կառավարումը: Կառավարման մեխանիզմները համակարգը մշակույթի ասպարեզում: Մենեջմենթի առանձնահատկությունները մշակույթի ասպարեզում: Մասայական մշակույթը և բիզնեսը: Մենեջմենթի տեխնոլոգիաների էվոյուցիան:
- Մշակույթի մենեջմենթի պլանավորման տեխնոլոգիան: Տարբեր աղբյուրներից միջոցների ներգրավում եւ կուտակում (դրամահավաք):
- Ժամանակակից ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաները մշակույթի ասպարեզում և Մենեջմենթի կուլտուրան Ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների դերը, նշանակությունը և օգտագործման դժվարությունները: Կազմակերպության կուլտուրա, որպես համակարգ: Մենեջմենթի էֆֆեկտիվությունը մշակույթի բնագավառում և նրա ձևերը:
- Միջազգային ռազմավարական կառավարում: Համաշխարհային կորպորացիաների կազմակերպչական կառուցվածքը: Կազմակերպչական կառուցվածքների էությունը և անհրաժեշտությունը: Կազմակերպչական կառուցվածքների էվոյուցիան վերազգային կորպորացիաներում: Աշխատուժի միջազգային կառավարում:
- Միջազգային մարքեթինգ: Մարքեթինգի էությունը և էվոյուցիան: Մարքեթինգի կառավարման գործընթացը: Միջազգային մարքեթինգի դերն ու նշանակությունը: Շուկաների գլոբալացումը: Շուկայի հատվածավորումը:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ  
ՀԻՄՆԱԿԱՆ

1. Д.И.Баркан, С.Э.Пивоваров и др. Международный менеджмент. Санкт-Петербург, 2002.
2. Тутьчинский Г. Л., Шекова Е. Л. «Менеджмент в сфере культуры»: Учебное пособие.Издательство «Лань», 2009. — 528 с.: ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература).
3. Ա.Թադևոսյան, Ա. Մանուկյան, Վ. Օդաբաշյան "Միջազգային մենեջմենթ"

ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ

1. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб, Питер, 2001
2. С.Э.Пивоваров, Сравнительный менеджмент. - Питер, 2006
3. Менеджмент и рынок: германская модель. – М., 1995
4. Погорелецкий А.И. Экономика зарубежных стран. – СПб., 2000
5. Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учеб. пособие. М., 1996.
6. International Journal of Operations and Production Menegment - 1992.
7. Локк Дж. Василенко. И.А. Институт госуправления в Великобритании // проблемы теории и практики управления.1997. № 6
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.

ՄՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ  
ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ

Նախատեսված է ընթացիկ գրավոր ստուգում: Հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 30, 30, 40 միավորային արժեքով: Եզրափակիչ ստուգումը գրավոր է 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Քննական հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 30, 30, 40 միավորային արժեքով:

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ  
ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ ԵՎ  
ԿՇԻՌ

1. Բաղադրիչ 1 10 % /հաճախումներ/
2. Բաղադրիչ 2 30 % /ընթացիկ ստուգում 1-ին/
3. Բաղադրիչ 3 50% /ամփոփիչ ստուգում/
4. Բաղադրիչ 4 10% /ընթացիկ ակտիվություն/

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ  
ՍԱՆԴՂԱԿ

Գնահատման թվային միավորը	Տառային գնահատական	Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը
96-100	A+	5+
91-95	A	5
86-90	A-	5-
81-85	B+	4+
76-80	B	4
71-75	B-	4-
66-70	C+	3+
61-65	C	3
40-60	C-	3-
Մինչև 39	D	2

Հ/Հ	Թեմա	Լսարանային ժամեր					Ուսանողի ինքնուրույն աշխատածամանակը	Ուսանողի ընդհանուր աշխատածամանակը
		Դասախոսություն	Գործնական	Լաբորատոր	Մեմինար	Ուս. պրակտիկա		
1.	Միջազգային մենեջմենթի էությունը: Միջազգային բիզնես և միջազգային մենեջմենթ: Միջազգային բիզնեսի և Միջազգային մենեջմենթի էությունը և բնորոշ առանձնահատկություններ:	2	2				10	14
2.	Միջազգային մենեջմենթի արտաքին միջավայրը: Միջազգային մենեջմենթի հիմնահարցերի տնտեսական, իրավական և քաղաքական վերլուծություն: Մարկեթինգային անալիզ ըստ երկրների: Կառավարչական որոշումների գործնական վերլուծություն: արտաքին միջավայրի մշակութային վերլուծություն:	2	2				10	14
3.	Մշակույթը և միջազգային մենեջմենթը: Մշակույթի բնագավառը միջազգային մենեջմենթում եւ տեխնոլոգիաների կառավարումը: Կառավարման մեխանիզմները համակարգը մշակույթի ասպարեզում: Մենեջմենթի առանձնահատկությունները մշակույթի ասպարեզում: Մասսայական մշակույթը և բիզնեսը: Մենեջմենթի տեխնոլոգիաների էվոլյուցիան:	2	2				10	14
4.	Մշակույթի մենեջմենթի պլանավորման տեխնոլոգիան:Տարբեր աղբյուրներից միջոցների ներգրավում եւ կուտակում (դրամահավաք):	2					10	14
5.	Ժամանակակից ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաները մշակույթի ասպարեզում և Մենեջմենթի կուլտուրան Ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների դերը, նշանակությունը և օգտագործման դժվարությունները: Կազմակերպության կուլտուրա, որպես համակարգ: Մենեջմենթի էֆֆեկտիվությունը մշակույթի բնագավառում և նրա ձևերը:	2	2				10	14
6.	Միջազգային ռազմավարական կառավարում:	2	2				10	14
7.	Համաշխարհային կորպորացիաների կազմակերպչական կառուցվածքը: Կազմակերպչական կառուցվածքների էությունը և անհրաժեշտությունը: Կազմակերպչական կառուցվածքների էվոլյուցիան վերազգային կորպորացիաներում: Աշխատուժի միջազգային կառավարում:	2	2				8	12
8.	Միջազգային մարքեթինգ: Մարքեթինգի էությունը և էվոլյուցիան: Մարքեթինգի կառավարման գործընթացը: Միջազգային մարքեթինգի դերն ու նշանակությունը: Շուկաների գլոբալացումը: Շուկայի հատվածավորումը:	2	2				10	14
Ընթացիկ ստուգում 1								20
Ամփոփիչ ստուգում								20
								150