

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ  
ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԵՆԵԶՄԵՆԹ**

ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ	ՖԻԶԻԿԱՄԱԹԵՄԱՏԻԿԱԿԱՆ ԵՎ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ԱՄԲԻՈՆ	ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ	ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԵՆԵԶՄԵՆԹ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՍԻՉ	0604B4/14
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ	4-րդ կուրս, 2-րդ կիսամյակ
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆՊԱՏԱԿԸ	Ուսանողներին ներկայացնել կրթության կառավարման բովանդակությունը շուկայական տնտեսական համակարգի ժամանակակից պայմաններում՝ դիտարկելով այն որպես տնտեսության կառավարման համակարգի առանձին տարր, որը կոչված է ապահովելու կրթության ոլորտի զարգացման արդյունավետությունը:
ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ	<p><b>ԳԻՏԵԼԻՔ</b> Ուսանողը պետք է գիտենա՝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Կրթության մենեջմենթի առարկան, օբյեկտը, հիմնական հասկացությունները,</li> <li>• Կրթական գործընթացների էությունը և նրանց կառավարման առանձնահատկությունները,</li> <li>• Կրթական գործունեության ֆինանսավորման մեխանիզմները և աղբյուրները փոփոխությունները</li> <li>• Կրթության ոլորտի կազմակերպական կառուցվածքի հասկացությունը,</li> </ul> <p><b>ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ</b> Ուսանողը պետք է կարողանա՝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• նարկայացնել կրթության ոլորտի կառավարման առանձնահատկությունները</li> <li>• ներկայացնել կրթական խնդիրները և առաջարկել նրանց լուծման ուղիները</li> <li>• գրագետ օգտագործել կառավարման մեթոդները կրթության ոլորտում</li> <li>• ձևակերպել կրթական հաստատության նպատակները և խնդիրները</li> <li>• ինքնուրույն իրականացնել կրթության կառավարման հետ առնչվող հարցումներ և վերլուծել նրա արդյունքները</li> <li>• ստանալ տեղեկատվություն մշտադիտարկման միջոցով կրթության կառավարման տարբեր խնդիրների լուծման եղանակների վերլուծության համար</li> </ul> <p><b>ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ</b> Ուսանողը պետք է տիրապետի՝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• կրթության ոլորտի կազմակերպությունների կառավարման խնդիրների լուծման մեթոդներին,</li> <li>• կառավարության կրթության ոլորտի գործունեության գնահատման եղանակներին ու մեթոդներին</li> <li>• կրթության ոլորտում շուկայագիտական հետազոտությունների իրականացման և վերլուծության ձևերին ու մեթոդներին</li> <li>• կրթության մշտադիտարկման անցկացման ծրագրերի մշակման, հարցաթերթիկների կազմման հմտություններին</li> <li>•</li> </ul>

<p>ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 5</li> <li>• ԼՍԱՐԱՅԻՆ ԺԱՄ –40</li> <li>• ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ -20</li> <li>• ԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ – 20</li> <li>• ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ –4</li> </ul>
<p>ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ</p>	<p>Տնտեսագիտության տեսության, մենեջմենթի, մարքեթինգի, սոցիոլոգիայի հիմնական հասկացությունների և օրենքների իմացություն</p>
<p>ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ</p>	<p>Դասախոսություն Խմբային և անհատական գործնական աշխատանք Մեմինար պարապմունք</p>
<p>ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Կրթական մենեջմենթի էությունը, նպատակները, խնդիրները, գործառույթները:</li> <li>• Կրթության գործընթացի կազմակերպումը</li> <li>• Որակի կառավարումը կրթության համակարգում</li> <li>• Շուկայական հարաբերությունները կրթական համակարգում</li> <li>• Կրթական մարքեթինգի բովանդակությունը</li> <li>• Կրթական ծառայությունների շուկայի սեզմենտավորումը</li> <li>• Մարքեթինգային հետազոտությունները կրթական ծառայությունների շուկայում</li> </ul>
<p>ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ  ՀԻՄՆԱԿԱՆ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Սուվարյան Յ. Մենեջմենթ. Երևան-2008թ.</li> <li>2. М.А.Гончаров “Основы менеджмента в образовании”</li> <li>3. И. В. Ванькина А. П. Егоршин Маркетинг образования учебное пособие. М- 2007</li> </ol>
<p>ԼՐԱՑՈՒՑԻԶ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 «Կրթության մասին» ՀՀ օրենք</li> <li>2 «Բարձրագույն և հետբուհական մասնագիտական կրթության մասին» ՀՀ օրենք</li> <li>3 Ս. Երիցյան, Ա. Ճուղուրյան Բոլոնիայի գործընթաց համալսարանական կրթությունն ակադեմիական ազատություններ, Ե. - 2009</li> <li>4 Մ. Բաղալյան Բարձրագույն կրթության զարգացման նյութական խթանման կատարելագործման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում Ե. - 2006</li> <li>5 Ս. Խրիմյան, Ա. Հովսեփյան, Ֆ. Շահրոքի և ուրիշներ. Դպրոցի ղեկավարում և կառավարում Այոթքս, Երևան - 2003թ.</li> <li>6 Նախնական մասնագիտական (արհեստագործական) և միջին մասնագիտական կրթությունը ՀՀ-ում Ե- 2009թ.</li> <li>7 Բարձրագույն կրթություն. Տեղեկագիր, Կրթության ազգային ինստիտուտ Ե- 2008</li> <li>8 Մ. Մարտին, Է Ստելլա Որակի արտաքին ապահովում Ուղեցույց բարձրագույն կրթության մենեջերների համար – 2009թ</li> <li>9 Կ. Հարությունյան և ուրիշներ. Կրթությունը Հայաստանում: «Ասողիկ գրատուն», 2003թ..</li> <li>10 Լ. Ասատրյան Դպրոցի կառավարման տեսությունը և պրակտիկան Ե. - 2001</li> <li>11 Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента 2008г.</li> </ol>
<p>ՄՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ</p>	<p>1 ընթացիկ ստուգում գրավոր ստուգողական աշխատանքի տեսքով և ամփոփիչ ստուգում բանավոր քննության տեսքով</p>
<p>ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ ԵՎ ԿՇԻՌ</p>	<p>Բաղադրիչ 1 – հաճախում / 10 Բաղադրիչ 2 – ընթացիկ ակտիվություն /20 Բաղադրիչ 3 – ընթացիկ ստուգում՝ գրավոր ստուգողական աշխատանք /20 Բաղադրիչ 4- ամփոփիչ ստուգում՝ գրավոր ստուգողական աշխատանք /50</p>

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ  
ՍԱՆԴՂԱԿ

Գնահատման թվային միավորը	Տառային գնահատական	Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը
96-100	A+	5+
91-95	A	5
86-90	A-	5-
81-85	B+	4+
76-80	B	4
71-75	B-	4-
66-70	C+	3+
61-65	C	3
40-60	C-	3-
Մինչև 39	D	2

Հ/Հ	Թեմա	Ուսուցման կազմակերպման ձևերը			Ուսանողի ինքնուրույն աշխատածամանակը	Ուսանողի ընդհանուր աշխատածամանակը
		դասախոսական	սեմինար	գործնական		
1	Կրթական մենեջմենթի ծագումը, էությունը, նպատակները	2			4	6
2	Կրթական մենեջմենթի ծագումը, էությունը, նպատակները		2		4	6
3	Կրթական մենեջմենթի գործառույթները	2			4	6
4	Կրթական մենեջմենթի գործառույթները		2		4	6
5	Կրթության գործընթացի կազմակերպումը	2			4	6
6	Կրթության գործընթացի կազմակերպումը		2		4	6
7	Որակի կառավարումը կրթության համակարգում	2			4	6
8	Որակի կառավարումը կրթության համակարգում		2		4	6
9	Շուկայական հարաբերությունները կրթության համակարգում	2			4	6
10	Շուկայական հարաբերությունները կրթության համակարգում		2		4	6
11	Կրթական մարքեթինգի բովանդակությունը և կրառման անհրաժեշտությունը	2			4	6
12	Կրթական մարքեթինգի բովանդակությունը և կրառման անհրաժեշտությունը		2		4	6
13	Կրթական ծառայությունների շուկայի սեզմենտավորումը	2			4	6
14	Կրթական ծառայությունների շուկայի սեզմենտավորումը		2		4	6
15	Շուկայական հետազոտություններ կրթության համակարգում	2			4	6
16	Շուկայական հետազոտություններ կրթության համակարգում		2		4	6
17	Բիզնես-պլան կրթական համակարգում	2			4	6
18	Բիզնես-պլան կրթական համակարգում		2		4	6
19	Բիզնես-պլան կրթական համակարգում	2			4	6
20	Բիզնես-պլան կրթական համակարգում		2		4	6
21	Ընթացիկ ստուգում					10
22	Ամփոփիչ ստուգում					20
23	Ընդամենը					150