

ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ
ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱՅԻ ՍՏԵՂԾԱԳՈՐԾԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՈՒՆՔՆԵՐ
/ՄՈՂՈՒԼ 2/

| | |
|-------------------------------------|--|
| ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ | ՊԱՏՄԱԲԱՆԱՍԻՐԱԿԱՆ |
| ԱՄԲԻՈՆ | ՀԱՅ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ՄԵԹՈԴԻԿԱՅԻ ԵՎ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ |
| ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ ԸՆԹԱՑԻԿ ՄՈՂՈՒԼ | ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱՅԻ ՍՏԵՂԾԱԳՈՐԾԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՈՒՆՔՆԵՐ/ՄՈՂՈՒԼ 2/ |
| ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՍԻՉ ԵՎ ՄՈՂՈՒԼՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ | 1609B4/04.2, 3 ՄՈՂՈՒԼ |
| ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ | ԼՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ |
| ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ | 2-րդ կուրս, 2-րդ կիսամյակ |
| ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՆՊԱՏԱԿԸ | Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ներկայացնել ժուռնալիստիկան որպես մասնագիտություն, դրա ձևավորման և զարգացման էտապները, ուսուցանման սկզբունքները, տեսության և պրակտիկայի չափորոշիչները: Ուսանողներին ծանոթացնել ժուռնալիստի ստեղծագործական գործունեության հիմունքներին, ժուռնալիստական նյութերի գաղափարական թեմատիկ յուրահատկություններին, տեղեկատվական արտադրանքների տարատեսակներին և զանգվածային լրատվության հոսքերին: |
| ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ | <ul style="list-style-type: none"> • ԳԻՏԵԼԻՔ ստեղծագործական գործունեության եղանակներն ու մեթոդները, ստեղծագործելու փուլերը, ժուռնալիստական տեքստի ստեղծման փուլերը, ժուռնալիստի մասնագիտական իրավունքներն ու պարտականությունները, տեղեկատվության դերն ու նշանակությունը հասարակական կյանքում: • ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ տարբերակել տեղեկատվական արտադրանքն ու դրա սոցիալական նշանակությունը, ճիշտ օգտագործել ժուռնալիստական փաստերն ու կերպարները, աշխատանքային գործընթացի տարբեր իրավիճակներում կողմնորոշվել, ստեղծագործել՝ կիրառելով ուսման ընթացքում ստացած գիտելիքներն ու հմտությունները: • ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ տիրապետի ստեղծագործելու արվեստին, տեղեկություններ հավաքելու, ընտրելու մեթոդներին, փաստերի ընտրության և ստուգման գործընթացին, աղբյուրների հետ հաղորդակցվելու և ժուռնալիստական տեքստի կառուցման չափորոշիչներին: |
| ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ | <ul style="list-style-type: none"> • ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 5 • ԼՍԱՐԱՆԱՅԻՆ ԺԱՄ - 64 • ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ - 32 • ՍԵՄԻՆԱՐ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ - 32 • ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ - 4 |
| ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ | Առաջին կուրսում ուսուցանված ժուռնալիստիկայի ներածություն, ժուռն. ժանրեր դասընթացների ընթացքում ստացած գիտելիքներ, պարբերական մամուլի նյութերի ուսումնասիրություններ ու վերլուծություններ: |

| |
|--|
| <p>ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ</p> |
| <p>ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ</p> |

| |
|---|
| <p>Դասախոսություն Ինքնուրույն աշխատանք, սեմինար</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ժուռնալիստական խոսքի արձագանքները: ▪ Հարաբերությունները ձևի և բովանդակության միջև: ▪ Տեքստային տարրերի արտահայտման հստակությունը: ▪ Ժուռնալիստական ստեղծագործական գործունեության եղանակը: ▪ Վտանգավոր չէ մտնել „պահեստարան,,: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ստեղծագործական գործընթաց: ▪ Ինչու երբեմն չի գրվում: ▪ Ստեղծագործական մեթոդների համակարգը: ▪ ՋԼՄ-ՆԵՐԻ գանգվածային տեղեկատվական բնույթը: Ժուռնալիստիկական կառավարման գործունեությունը ▪ Ստեղծագործական գործունեության գործունեությունը ▪ Աշխատանքի առանձնահատկությունը տպագիր ՋԼՄ-ներում ▪ Ստեղծագործության տեքստի ստեղծումը: ▪ Հատուկ կարգավիճակ: ▪ Ճանաչողական-իմացական գործունեությունը: |

| |
|----------------------|
| <p>ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ</p> |
| <p>ՀԻՄՆԱԿԱՆ</p> |

| |
|---|
| <p>1.Գ. Վ. ԼԱԶՈՒՏԻՆԱ, Ժուռ. ստեղծագործական գործունեության հիմունքներ, Մոսկվա, 2001, էջ 59-77: 2.Գ.Ս.ՄԵԼԼԻԿ, Ա.Ն.ՏԵՊԼՅԱՇԻՆԱ, Ժուռնալիստի ստեղծագործական գործունեության հիմունքներ, Մոսկվա 2006, էջեր 48-71</p> |
|---|

| |
|------------------|
| <p>ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ</p> |
|------------------|

| |
|---|
| <p>1. Ս. Գ. Կորկոնոսենկո, Ժուռ. ստեղծագործական գործունեության հիմունքներ, Սանկտ-Պետերբուրգ 2000, էջ 3-46: 2. Բիլ Կովաչ, Թոմ Ռոզենշթայլ, Լրագրության հիմունքներ, Երևան 2003, էջեր 100-123: 3.Եվրոպայի ուղին դեպի տեղեկատվական հասարակություն, Երևան, 2000, էջ 57-68:</p> |
|---|

| |
|-------------------------------------|
| <p>ՍՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ</p> |
|-------------------------------------|

| |
|--|
| <p>Ստուգողական աշխատանք, ամփոփիչ բանավոր ստուգում Ընթացիկ ստուգումներ. Նախատեսված են 2 ընթացիկ գրավոր ստուգումներ՝ ստուգողական աշխատանքներ, յուրաքանչյուրը՝ 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 4 հարց՝ 30,30,20,20 միավորային արժեքով: Եզրափակիչ ստուգումը բանավոր է՝ 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 30 հարց՝ 30,30,40 միավորային արժեքով: Միավորների քայլը 5 է:</p> |
|--|

| |
|------------------|
| <p>ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ</p> |
|------------------|

| |
|--|
| <p>1.Բաղադրիչ 1 -10% (հաճախումներ) 2. Բաղադրիչ 2 -20% (ընթացիկ ստուգում 1-ին) 3. Բաղադրիչ 3 -20% (ընթացիկ ստուգում 2-րդ) 4. Բաղադրիչ 4 -40% (ամփոփիչ ստուգում)</p> |
|--|

ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ ԵՎ ԿՇԻՌ

5. Բաղադրիչ 5 -10% (ընթացիկ ակտիվություն)

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՍԱՆԴՂԱԿ

| Գնահատման բազմաբաղադրիչ համակարգ | Տառային գնահատական | Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը | ԳՊՄԻ գնահատական |
|----------------------------------|--------------------|---|-----------------|
| | A+ | 5+ | 96-100 |
| | A | 5 | 91-95 |
| | A- | 5- | 86-90 |
| | B+ | 4+ | 81-85 |
| | B | 4 | 76-80 |
| | B- | 4- | 71-75 |
| | C+ | 3+ | 66-70 |
| | C | 3 | 61-65 |
| | C- | 3- | 40-60 |
| | D | 2 | Մինչև 39 |

Ուսանողի ծանրաբեռնվածության աշխատաժամանակը կրեդիտ / կրեդիտժամ-5/150

| Հ/Հ | Թ է մ ա | Լսարանային ժամեր | | | | | Ուսանողի ինքնուրույն աշխատաժամանակը | Ուսանողի ընդհանուր աշխատաժամանակը |
|--------------------|--|------------------|-----------|-----------|---------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| | | Դասախոսություն | Գործնական | Լաբորատոր | Սեմինար | Ուս. պրակտիկա | | |
| 1. | ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԱԿԱՆ ԽՈՍՔԻ ԱՐՁԱԳԱՆՔՆԵՐԸ: | 2 | | | | | 4 | 6 |
| 2. | ՀԱՐԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՁԵՎԻ ԵՎ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋԵՎ | | | | 2 | | 5 | 7 |
| 3. | ՏԵՔՍՏՍՅՒՆ ՏԱՐՐԵՐԻ ԱՐՏԱՀԱՅՏՄԱՆ ՀՍՏԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ | 2 | | | | | 5 | 7 |
| 4. | ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԱԿԱՆ ՍՏԵՂԾԱԳՈՐԾԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԵՂԱՆԱԿԸ | | | | 2 | | 5 | 7 |
| 5. | ՎՏԱՆԳԱՎՈՐ ՉԷ՞ ՄՏՆԵԼ «ՊԱՀԵՍՏԱՐԱՆ» | 2 | | | | | 5 | 7 |
| 6. | ՍՏԵՂԾԱԳՈՐԾԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՅԸ | 2 | | | | | 4 | 6 |
| 7. | ԻՆՉՈՒ՞ ԵՐԲԵՄՆ ՉԻ ԳՐՎՈՒՄ | | | | 2 | | 3 | 5 |
| 8. | ՍՏԵՂԾԱԳՈՐԾՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐԻ ՀԱՄԱԿԱՐԳԸ | 2 | | | | | 4 | 6 |
| 9. | ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ԶԱՆԳՎԱԾՍՅՒՆ-ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԲՆՈՒՅԹԸ | | | | 2 | | 4 | 6 |
| 10. | ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱՆ ՈՐՊԵՍ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԳՈՐԾՈՆ | 2 | | | | | 5 | 7 |
| 11. | ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՆԸ ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ | | | | 2 | | 5 | 7 |
| 12. | ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆԸ ՏՊԱԳԻՐ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ | | | | 2 | | 5 | 7 |
| 13. | ՍՏԵՂԾԱԳՈՐԾՈՒԹՅԱՆ ՏԵՔՍՏԻ ՍՏԵՂԾՈՒՄԸ | 2 | | | | | 5 | 7 |
| 14. | ՀԱՏՈՒԿ ԿԱՐԳԱՎԻՃԱԿ | | | | 2 | | 5 | 7 |
| 15. | ՃԱՆԱՉՈՂԱԿԱՆ-ԻՄԱՅԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆԸ: | 1 | | | 1 | | 5 | 7 |
| Ընթացիկ ստուգում 1 | | | | | | | | 15 |
| Ընթացիկ ստուգում 2 | | | | | | | | 15 |
| Ամփոփիչ ստուգում | | | | | | | | 21 |
| Ընդամենը | | | | | | | | 150 |