

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ
ԻՆՈՎԱՅԻԱՆԵՐԸ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ**

ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ	ԲՆԱԳԻՏԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ
ԱՄԲԻՈՆ	ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ և ՆՐԱ ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ՄԵԹՈԴԻԿԱՅԻ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ ԸՆԹԱՑԻԿ ՄՈԴՈՒԼ	ԻՆՈՎԱՅԻԱՆԵՐԸ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՍԻՉ ԵՎ ՄՈԴՈՒԼՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ	1105B4/04
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ՍԵՐՎԻՍ
ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ	1-ին կուրս/ 1-ին կիսամյակ
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆՊԱՏԱԿԸ	ԶԵՎԱՎՈՐԵԼ Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ծանոթացնել իննովացիոն գործունեությանը զբոսաշրջության բնագավառում:
ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ	<p>ԳԻՏԵԼԻՔ Ճանաչել իննովացիան որպես գիտություն Նկարագրել իննովացիաների ներդրումը զբոսաշրջության մեջ Բացատրել զբոսաշրջության մեջ իննովացիոն գործունեության նպատակը և խնդիրները Բացատրել զբոսաշրջության մեջ իննովացիաների արդյունավետության գնահատականը</p> <p>ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ Փորձել Պրակտիկայում կիրառել զբոսաշրջության իննովացիաների ներդրման մասին ունեցած գիտելիքները</p> <p>ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ Կանխատեսել զբոսաշրջության տարբեր ուղղությունների մեջ իննովացիոն գործունեության արդյունավետությունը</p>
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ	<ul style="list-style-type: none"> • ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 2 • ԼՍԱՐԱՆԱՅԻՆ ԺԱՄ - 32 • ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ - 24 • ՍԵՄԻՆԱՐ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ - 8 • ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ - 2
ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ	Աշխարհագրության, տնտեսագիտության իմացություն
ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ	Դասախոսություն, ուսումնառության բուրգ քննարկումներ տեսադիտումներ ինքնուրույն աշխատանք պրեզենտացիաների կազմում
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Իննովացիա հասկացության բովանդակությունը 2. Իննովացիաների տեսակները 3. Իննովացիոն գործընթացները 4. Իննովացիոն գործունեությունը տուրիզմում 5. Պետական հովանավորությունը տուրիստական իննովացիոն գործունեությանը

6. Տուրիստական կազմակերպությունների իննտվացիոն գործունեությունը
7. Մտավոր սեփականությունը իննտվացիոն տուրիստական գործունեության մեջ
8. Տուրիզմի զարգացման մեջ գիտատեխնիկական նորարարությունների ազդեցությունը
9. Իննտվացիոն պրոցեսները տուրիզմում
10. Իննտվացիաների ազդեցություն տուրիզմի զարգացման վրա

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԻՄՆԱԿԱՆ

1. Новиков В.С. Инновации в туризме М.: ИЦ Академия, 2007. -208с.
2. Ушаков Д.С. Инновации в сервисе и туризме., Изд-во Март, Ростов-на-Дону, 2008г.
3. Изотова М.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме, Изд-во Академия

ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ

1. Шаповал Г.Ф. История туризма. Минск: ИП «Экоперспектива», 1999.
2. Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма Таганрог: Исдателство ТРТУ, 2003. -94с.
3. Самойленко А.А. География туризма. Ростов-на-Дону, 2006
4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. -464с.
5. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т Рекреационная география. – М., Изд-во Московского ун-та, 1981 г. 207с.

ՄՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ
ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ

Նախատեսված է ամփոփիչ գրավոր ստուգում է 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Քննական հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 30, 30, 40 միավորային արժեքով:

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ
ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ ԵՎ
ԿՇԻՌ

1. Բաղադրիչ 1 10 % /հաճախումներ/
4. Բաղադրիչ 4 80% /ամփոփիչ ստուգում/
5. Բաղադրիչ 5 10% /ընթացիկ ակտիվություն/

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՍԱՆԴՂԱԿ

Գնահատման թվային միավորը	Տարային գնահատական	Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը
96-100	A+	5+
91-95	A	5
86-90	A-	5-
81-85	B+	4+
76-80	B	4
71-75	B-	4-
66-70	C+	3+
61-65	C	3
40-60	C-	3-
Մինչև 39	D	2

ՈՒՍԱՆՈՂԻ ԾԱՆՐԱԲԵՌՆՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՏԱԺԱՍՆԱԿԸ

կրեդիտ/կրեդիտ ժամ-2/60

Հ/Հ	Թեմա	Լսարանային ժամեր					Ուսանողի ինքնուրույն աշխատաժամանակը	Ուսանողի ընդհանուր աշխատաժամանակը
		Դասախոսություն	Գործնական	Լաբորատոր	սեմինար	Ուս. պրակտիկա		
1.	Իննովացիա հասկացության բովանդակությունը:	2					2	4
2.	Իննովացիաների տեսակները	2					2	4
3.	Իննովացիոն գործընթացներ	2					2	4
4.	Իննովացիոն գործունեությունը զբոսաշրջության մեջ				2		2	4
5.	Իննովացիոն գործընթացների պլանավորումը	2					2	4
6.	Ռիսկերը իննովացիոն գործունեության մեջ	2					2	4
7.	Իննովացիոն քաղաքականության մարքեթինգային բաղադրիչը	2					1	3
8.	Իննովացիոն գործունեությունը տուրիստական կազմակերպություններում				2		1	3
9.	Գիտատեխնիկական իննովացիաների ազդեցությունը տուրիզմի զարգացման վրա: Ավիոացիոն տրանսպորտի զարգացման միտումները	2					1	3
10.	Երկաթուղային տրնասպորտ	2					1	3
11.	Իննովացիաները հյուրանոցային բիզնեսում				2		2	4
12.	Տնտեսության գլոբալացումը և զբոսաշրջությունը	2					2	4
13.	Քաղաքական, տնտեսական և սոցիալական ոլորտների ազդեցությունը տուրիզմում իննովացիաների վրա	2					1	3
14.	Համաշխարհային տուրիստական կազմակերպության դերը իննովացիաների տարածման խթանման գործում	2					1	3
15.	Տուրիզմի կայուն զարգացման սկզբունքները				2		2	4
16.	Նոր տուրիզմի պրակտիկան	2					2	4
Ամփոփիչ ստուգում								2
Ընդամենը								60