

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ  
ՁԵՌՆԱՐԿՈՒԹՅԱՆ ԷԿՈՆՈՄԻԿԱ**

|   |  |
|---|--|
| ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ                                     | ՖԻԶԻԿԱՄԱԹԵՄԱՏԻԿԱԿԱՆ և ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ  |
| ԱՄԲԻՈՆ  | ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ  |
| ԱՌԱՐԿԱՅԻ<br>ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ<br>ԸՆԹԱՑԻԿ ՄՈՂՈՒԼ     | ՁԵՌՆԱՐԿՈՒԹՅԱՆ ԷԿՈՆՈՄԻԿԱ  |
| ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՍԻՉ ԵՎ<br>ՄՈՂՈՒԼՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ         | 0604B3/12  |
| ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ                               | ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ   |
| ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ                                | 2-րդ կուրս, 2-րդ կիսամյակ  |
| ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՆՊԱՏԱԿԸ                             | Ներկայացնել ձեռնարկության տնտեսական վարքի բնույթը շուկայի ընդհանուր սկզբունքների և օրինաչափությունների համատեքստում, ձևավորել գործնական հմտություններ ձեռնարկության նպատակների ձևակերպման, ձեռնարկատիրության կազմակերպման մոդելավորման, կառավարչական որոշումների կայացման համար:   |
| ԿՐԹԱԿԱՆ<br>ՎԵՐՁՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ                  | <p><b>ԳԻՏԵԼԻՔ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ձեռնարկությունը վարելու օրենքները, կանոնները ու սկզբունքները: ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ</li> <li>• հետազոտել ձեռնարկության արտադրանքի շուկայական պահանջարկը ու առաջարկը: ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ</li> <li>• որոշել կառավարման կազմակերպական ձևերի, նյութական ու աշխատանքային ռեսուրսների օգտագործման ռացիոնալ մեթոդները,</li> <li>• կանխատեսել արտադրության միջոցների ու սպառման առարկաների արտադրության ու բաշխման պրոբլեմներին:</li> <li>• զգալ փոքր բիզնեսում ձեռնարկության հաջող գործունեության որոշումների կայացմանը:</li> </ul> |
| ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ<br>ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ<br>ՆԿԱՐԱԳԻՐ         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 5</li> <li>• ԼՍԱՐԱՅԻՆ ԺԱՄ - 64</li> <li>• ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ - 32</li> <li>• ԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ - 32</li> <li>• ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ - 4</li> </ul>   |
| ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ                                 | Տնտեսագիտության տեսության, միկրոտնտեսագիտության հիմնական հասկացությունների և օրենքների իմացություն:  |
| ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ<br>ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ<br>ՄԵԹՈՂՆԵՐ | Դասախոսություն, քննարկումներ, բանավեճեր ինքնուրույն աշխատանք   |

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ  
ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

Ձեռնարկության ընդհանուր բնութագիրը և կառուցվածքը  
Ֆիրման որպես ձեռնարկատիրական հիմնական սուբյեկտ: «Էկոնոմիկա»  
հասկացությունը և նրա դրսևորման ձևերը: Ձեռնարկատիրությունը որպես  
տնտեսության սկզբնական օղակ: Ձեռնարկության կազմավորման  
անհրաժեշտ պայմանները:

Ձեռնարկատիրական գործունեություն: Ձևերը և տեսակները:  
Ժամանակակից ձեռնարկատիրության գործունեության էությունը և  
խնդիրները: Ձեռնարկատիրության գործառույթները: Ձեռնարկատիրության  
դասակարգումը: Ձեռնարկության կազմակերպա-իրավական ձևերը:

Ձեռնարկության աշխատանքային ռեսուրսները և նրանց վարձատրումը  
Ձեռնարկության անձնակազմը և կառուցվածքը: Ձեռնարկության  
անձնակազմի հիմնական բնութագրումը: Աշխատանքի վարձատրման ձևերը  
և համակարգերը: Աշխատանքի վարձատրման ոչ տարիֆային  
համակարգերը:

Ձեռնարկության հիմնական միջոցները և արտադրական հզորությունները  
Հիմնական միջոցների էությունը և բնորոշ գծերը: Հիմնական արտադրական  
միջոցների նյութական կազմը և կառուցվածքը: Ձեռնարկության  
արտադրական հզորությունը: Շրջանառու միջոցների էությունը , կազմը և  
կառուցվածքը: Շրջանառու միջոցների նորմավորումը և շրջանառելիության  
արագացումը:

Ձեռնարկության աշխատանքային ռեսուրսները և նրանց վարձատրումը  
Ձեռնարկության անձնակազմը և կառուցվածքը: Ձեռնարկության  
անձնակազմի հիմնական բնութագրումները: Աշխատանքի վարձատրման  
կազմակերպումը: Աշխատանքի վարձատրման ձևերը և համակարգերը:

Արտադրական պլանավորում և ձեռնարկության բիզնես-պլան  
Պլանավորման էությունը , խնդիրները: Պլանավորման սկզբունքները և  
մեթոդները: Տնտեսական կանխագուշակման էությունը, խնդիրները:  
Պլանավորման գործիքները և ցուցանիշները: Ձեռնարկության զարգացման  
պլանների մշակումը:

Արտադրության կազմակերպումը ձեռնարկություններում  
Ֆիրմայի արտադրական կառուցվածքը: Արտադրության էությունը ,  
խնդիրները: Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի ձևավորման  
գործոնները: Արտադրության տիպերը և կազմակերպման ձևերը:

Արտադրական կազմակերպման ձևերը  
Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը: Արտադրության  
համակաենտրոնացումը և ձեռնարկության մասշտաբները: Արտադրության  
մասնագիտացումը և նրա անհրաժեշտությունը:

Ձեռնարկության մարքեթինգային գործունեություն  
Մարքեթինգի էությունը և տեսակները: Մարքեթինգի եռակարգակային  
մոդելը: Մարքեթինգային գործունեության խնդիրները և հիմնական  
ուղղությունները: Ձեռնարկության մարքեթինգի ստրատեգիայի իրացումը:

Ձեռնարկության նյութա-տեխնիկական ապահովումը և լոգիստիկա  
Լոգիստիկայի բնորոշումը, խնդիրները և սկզբունքները: Ձեռնարկության  
նյութա-տեխնիկական ապահովման կազմակերպումը: Նյութական  
ռեսուրսների մատակարարման պայմանները: Նյութական պաշարների  
կառավարումը:

Ձեռնարկության նորարական և ներդրումային գործունեությունը  
Ձեռնարկության նորամուծությունները և դրանց կառավարումը:  
Ձեռնարկության զարգացման օրինաչափություններն ու գործոնները:  
Արտադրության արդյունավետության էությունը, տեսակները:

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Նորամուծական գործընթացների կառավարումը:</p> <p>Ձեռնարկության ֆինանսական ռեսուրսները<br/>Ֆիրմայի սեփական և փոխառու միջոցները: Ձեռնարկության սեփական կապիտալը: Ձեռնարկության ֆինանսավորման փոխառու աղբյուրները: Ձեռնարկության ծախսերը և նրանց դասակարգումը: Ձեռնարկության եկամուտները և նրանց դասակարգումը:</p> <p>Հարկային համակարգը և նրա գործելու մեխանիզմը<br/>Հարկերի էությունը և բնորոշ գծերը: Հարկերի տարրերը և վճարման եղանակները: Շուկայական էկոնոմիկան և հարկման սկզբունքները: Հարկերի ձևերը և գործելու բնույթը:</p> <p>Արտադրանքի ինքնարժեքը և գների համակարգը<br/>Արտադրանքի ծախսերը և նրանց դասակարգումը: Արտադրանքի ինքնարժեքը և նրա կառուցվածքը: Արտադրանքի ինքնարժեքի պլանավորումը: Արտադրանքի ինքնարժեքը և նրա կառուցվածքը: Գների կառուցվածքը և տեսակները: Գնագոյացման գործոնները և դրանց վերլուծությունը:</p> <p>Արտադրանքի որակի կառավարումը ձեռնարկություններում<br/>«Արտադրանքի որակ» հասկացությունը, ցուցանիշները: Արտադրանքի որակի ճյուղային առանձնահատկությունները: Արտադրանքի որակի կառավարումը: Արտադրանքի որակի և նրա «մրցունակությունը»: Արտադրանքի որակի բարձրացման հիմնական ուղիները:</p> <p>Հաշվառումը և հաշվետվությունն արտադրական կազմակերպությունում<br/>Հաշվառման էությունը, տեսակները: Հաշվապահական հաշվառումը և տեղեկատվությունը: Հաշվապահական հաշվառման մեթոդը և տարրերը: Հաշվապահական հաշվետվության հիմնական ձևերը:</p> <p>Ռիսկը ձեռնարկության գործունեության մեջ<br/>Ռիսկի էությունը և տեսակները: Ռիսկերի կանխատեսումը, եղանակները, գնահատումը: Ռիսկերի կառավարումը:</p> |
| <p>ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ</p> <p>ՀԻՄՆԱԿԱՆ</p>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Գ. Խաչատրյան – «Ձեռնարկության էկոնոմիկա և կառավարում», Երևան, 2009թ.</li> <li>2. Ю. Г. Елизаров – Экономика организаций (предприятий), М. 2008г.</li> </ol>   |
| <p>ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ</p>                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план: Методические материалы/ Под ред. Р.Г. Маниловского. М. 1998г.</li> <li>2. Паникин А. Шестое доказательство. М. 1998г.</li> <li>3. Зайцев Н. Л. – Экономика промышленного предприятия. М. 1996г.</li> <li>4. Котлер Ф. Основы маркетинга. М Прогресс, 2001г.</li> </ol>   |
| <p>ՍՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ<br/>ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ</p>      | <p>Նախատեսված է 2 ընթացիկ գրավոր ստուգում՝ ստուգողական աշխատանքներ, յուրաքանչյուրը 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 30, 30, 40 միավորային արժեքով: Եզրափակիչ ստուգումը բանավոր է՝ 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Քննական հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 30, 30, 40 միավորային արժեքով:</p>   |
| <p>ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ<br/>ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ ԵՎ<br/>ԿՇԻՌ</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Բաղադրիչ 1 10 % /հաճախումներ/</li> <li>2. Բաղադրիչ 2 20% /ընթացիկ ստուգում 1-ին/</li> <li>3. Բաղադրիչ 3 20% /ընթացիկ ստուգում 2-րդ/</li> <li>4. Բաղադրիչ 4 40% /ամփոփիչ ստուգում/</li> <li>5. Բաղադրիչ 5 10% /ընթացիկ ակտիվություն/</li> </ol>  |

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ  
ՍԱՆԴՂԱԿ

| Գնահատման թվային միավորը | Տարային գնահատական | Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը |
|--------------------------|--------------------|---|
| 96-100                   | A+                 | 5+                                      |
| 91-95                    | A                  | 5                                       |
| 86-90                    | A-                 | 5-                                      |
| 81-85                    | B+                 | 4+                                      |
| 76-80                    | B                  | 4                                       |
| 71-75                    | B-                 | 4-                                      |
| 66-70                    | C+                 | 3+                                      |
| 61-65                    | C                  | 3                                       |
| 40-60                    | C-                 | 3-                                      |
| Մինչև 39                 | D                  | 2                                       |

| Հ/Հ | Թ ե մ ա  | Լսարանային ժամեր |           |           |         |               | Ուսանողի ինքնուրույն աշխատաժամանակը | Ուսանողի ընդհանուր աշխատաժամանակը |
|-----|--|------------------|-----------|-----------|---------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
|     |  | Դասախոսություն   | Գործնական | Լաբորատոր | սեմինար | Ուս. պրակտիկա |                                     |                                   |
| 1.  | Ձեռնարկության ընդհանուր բնութագիրը և կառուցվածքը               | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 2.  | Ձեռնարկության ընդհանուր բնութագիրը և կառուցվածքը               |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 3.  | Ձեռնարկատիրական գործունեություն: Ձևերը և տեսակները:            | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 4.  | Ձեռնարկատիրական գործունեություն: Ձևերը և տեսակները:            |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 5.  | Ձեռնարկության հիմնական միջոցները և արտադրա-կան հզորությունները | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 6.  | Ձեռնարկության հիմնական միջոցները և արտադրական հզորությունները  |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 7.  | Ձեռնարկության աշխատանքային ռեսուրսները և նրանց վարձատրումը     | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 8.  | Ձեռնարկության աշխատանքային ռեսուրսները և նրանց վարձատրումը     |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 9.  | Արտադրական պլանավորում և ձեռնարկության բիզնես-պլան             | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 10. | Արտադրական պլանավորում և ձեռնարկության բիզնես-պլան             |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 11. | Արտադրության կազմակերպումը ձեռնարկություններում                | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 12. | Արտադրության կազմակերպումը ձեռնարկություններում                |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 13. | Արտադրական կազմակերպման ձևերը                                  | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 14. | Արտադրական կազմակերպման ձևերը                                  |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 15. | Ձեռնարկության մարքեթինգային գործունեություն                    | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 16. | Ձեռնարկության մարքեթինգային գործունեություն                    |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 17. | Ձեռնարկության նյութա-տեխնիկական ապահովումը և լոգիստիկա         | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 18. | Ձեռնարկության նյութա-տեխնիկական ապահովումը և լոգիստիկա         |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 19. | Ձեռնարկության նորարական և ներդրումային գործունեությունը        | 2                |           |           |         |               | 4                                   | 6                                 |
| 20. | Ձեռնարկության նորարական և ներդրումային գործունեությունը        |                  | 2         |           |         |               | 4                                   | 6                                 |
| 21. | Ձեռնարկության ֆինանսական ռեսուրսները                           | 2                |           |           |         |               | 4                                   | 6                                 |
| 22. | Ձեռնարկության ֆինանսական ռեսուրսները                           |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 23. | Արտասրանքի ինքնարժեքը և գների համակարգը                        | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 24. | Արտասրանքի ինքնարժեքը և գների համակարգը                        |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 25. | Հարկային համակարգը և նրա գործելու մեխանիզմը                    | 2                |           |           |         |               | 2                                   | 4                                 |
| 26. | Հարկային համակարգը և նրա գործելու մեխանիզմը                    |                  | 2         |           |         |               | 2                                   | 4                                 |

|                    |  |   |   |  |  |  |   |     |
|--------------------|--|---|---|--|--|--|---|-----|
| 27.                | Արտադրանքի որակի կառավարումը<br>ձեռնարկություններում           | 2 |   |  |  |  | 2 | 4   |
| 28.                | Արտադրանքի որակի կառավարումը<br>ձեռնարկություններում           |   | 2 |  |  |  | 2 | 4   |
| 29.                | Ռիսկը ձեռնարկության գործունեության մեջ                         | 2 |   |  |  |  | 2 | 4   |
| 30.                | Ռիսկը ձեռնարկության գործունեության մեջ                         |   | 2 |  |  |  | 2 | 4   |
| 31.                | Հաշվառումը և հաշվետվությունն արտադրական<br>կազմակերպությունում | 2 |   |  |  |  | 2 | 4   |
| 32.                | Հաշվառումը և հաշվետվությունն արտադրական<br>կազմակերպությունում |   | 2 |  |  |  | 2 | 4   |
| Ընթացիկ ստուգում 1 |  |   |   |  |  |  |   | 4   |
| Ընթացիկ ստուգում 2 |  |   |   |  |  |  |   | 6   |
| Ամփոփիչ ստուգում   |  |   |   |  |  |  |   | 6   |
| Ընդամենը           |  |   |   |  |  |  |   | 150 |