

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ
ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԿԱՆ ՎԱՐՔԱԳԻԾ**

ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ	ՖիզիկաՄԱԹԵՄԱՏԻԿԱԿԱՆ ԵՎ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ԱՄԲԻՈՆ	ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ ԸՆԹԱՑԻԿ ՄՈՂՈՒԼ	ՄԻԿՐՈՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՄԻՉ ԵՎ ՄՈՂՈՒԼՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ	0604B3/08
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ	2-րդ կուրս, 1-ին կիսամյակ
ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՆՊԱՏԱԿԸ	Ընդհանուր, տեսական և գործնական-վերլուծական գիտելիքների ձեռքբերումը ուսանողների կողմից՝ կապված տնտեսության և շուկայի մասնակիցների (սուբյեկտների) վարքագծի ուսումնասիրման, գնահատման և կանխատեսման հետ:
ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ	<p>ԳԻՏԵԼԻՔ</p> <p>Առաջարկի և պահանջարկի փոխազդեցությամբ շուկայում հավասարակշռության հաստատման, սպառողական վարքագծի, օգտակարության և սահմանային օգտակարության, արտադրական ծախսերի, արտադրական հնարավորությունների սահմանափակվածության, մրցակցային շուկաների, բնական ռեսուրսների շուկայի վերաբերյալ:</p> <p>ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Կառուցել առաջարկի և պահանջարկի կորերը • Կատարել առաջարկի և պահանջարկի ճկունության հաշվարկ • Կառուցել անտարբերության կորեր, բյուջետային գծեր և օպտիմումի կետ • Վերլուծել օգտակարության և սահմանային օգտակարության ֆունկցիոնալ կախվածությունը • Կատարել արտադրական ծախսերի հաշվարկ • Կառուցել իզոքվանտներ, իզոկոստեր և որոշել ֆիրմայի աճի արդյունավետ տարբերակները <p>ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ</p> <p>հաշվարկային, վերլուծական</p>
ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ	<ul style="list-style-type: none"> • ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 5 • ԼՍԱՐԱՅԻՆ ԺԱՄ - 64 • ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ - 32 • ԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ - 32 • ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ - 4
ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ	Տնտեսագիտության տեսության հիմնական հասկացությունների և օրենքների իմացություն
ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ	<p>Ուղղակի և անուղղակի դասավանդման մեթոդներ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Դասախոսություն 2. Քննարկում 3. Բանավեճ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ
ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ԹԵՄԱ 1. ՇՈՒԿԱՅԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅԱՆ ՄԵԽԱՆԻԶՄԸ
1.1 Շուկայական տնտեսության կառուցվածքը և դասակարգումը
1.2 Շուկայի գործառույթները
1.3 Շուկայական տնտեսության առավելությունները և թերությունները

ԹԵՄԱ 2. ՊԱՀԱՆՋԱՐԿԻ ԵՎ ԱՌԱՋԱՐԿԻ ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
2.1 Պահանջարկի օրենքը, պահանջարկի կորը: Պահանջարկի վրա ազդող գործոնները
2.2 Պահանջարկի տեսակները
2.3 Պահանջարկի օրենքից շեղումները: Գիֆենի ապրանք
2.4 Առաջարկի օրենքը, առաջարկի կորը: Առաջարկի վրա ազդող գործոնները
2.5 Շուկայական հավասարակշռությունը և հավասարակշռության մոդելները
2.6 Պահանջարկի և առաջարկի կորերը տեղաշարժող գործոնները
2.7 Պահանջարկի և առաջարկի ձկունության ընդհանուր բովանդակությունը: Ակնթարթային հավասարակշռություն
2.8 Պահանջարկի ձկունության տեսակները
2.8 ա) Պահանջարկի տոկոսային ձկունություն
2.8 բ) Պահանջարկի կետային ձկունություն
2.8 գ) Պահանջարկի աղեղային և խաչաձև ձկունություն
2.8 դ) Պահանջարկի ձկունությունը ըստ եկամտի

ԹԵՄԱ 3. ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ՎԱՐՔԱԳԾԻ ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆԸ
3.1 Սպառողական վարքագծի տեսության ընդհանուր բովանդակությունը և հասկացությունները
3.2 Անտարբերության կորերը և դրանց հիմնական հատկությունները
3.3 Սպառողական վարքագծի աքսիոմները
3.4 Բյուջետային սահմանափակվածությունը սպառողական վարքագծում: Բյուջետային գիծ և դրա հատկությունները
3.5 Սպառողի հավասարակշռությունը և օպտիմումի կետը
3.6 Փոխարինման սահմանային նորման սպառողական վարքագծում (MRS)
3.7 Փոխարինող և փոխլրացնող ապրանքների անտարբերության կորերը
3.8 Սպառողի հավասարակշռության (օպտիմումի) փոփոխությունը՝ կախված եկամտի փոփոխությունից
3.9 Սահմանային օգտակարության տեսությունը: Սահմանային օգտակարության կարդինալիստական և օրդինալիստական մոտեցումները
3.10 Ընդհանուր և սահմանային օգտակարություն

ԹԵՄԱ 4. ԱՐՏԱԴՐԱԿԱՆ ԾԱԽՄԵՐ
4.1 Հաստատուն, փոփոխուն, միջին և սահմանային ծախսերի առանձնահատկությունները և գրաֆիկական պատկերումները
4.2 Մասշտաբի էֆեկտ

ԹԵՄԱ 5. ԱՐՏԱԴՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐ: ԱՐՏԱԴՐԱԿԱՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
5.1 Արտադրական ֆունկցիա
5.2 Ընդհանուր և սահմանային արտադրողականություն
5.3 Իզոքվանտներ և դրանց հատկությունները
5.4 Իզոկոստեր և դրանց հատկությունները
5.5 Ֆիրմայի հավասարակշռությունը և աճը
5.6 Արտադրական հնարավորությունների կորը
5.7 Արտադրական հնարավորությունների վրա ազդող գործոնները

ԹԵՄԱ 6. ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՄԵՆԱՇՆՈՐԸ
6.1 Ազատ (կատարյալ) մրցակցային և մենաշնորհային շուկաների ընդհանուր բնութագիրը: Մոնոպոստիա
6.2 Խմբաշնորհ և մոնոպոլ միավորումներ (կարտելներ, սինդիկատներ, տրեստներ)
6.3 Գնային խտրականություն (դիսկրիմինացիա) և խտրական մենաշնորհ

ԹԵՄԱ 7. ԿԱՊԻՏԱԼԻ ԵՎ ԲՆԱԿԱՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ՇՈՒԿԱ

7.1 Կապիտալի շուկայի ընդհանուր բովանդակությունը
 7.2 Բնական ռեսուրսների շուկա: Հողի շուկա: Ռենտա

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
 ՀԻՄՆԱԿԱՆ

1. Արշակյան Ա. Հ. Միկրոէկոնոմիկա, ուս. ձեռնարկ, Եր. Տնտեսագետ - 2006թ.
2. Чепурин М., Киселева Е., Ермилова С., “Сборник задач по экономической теории: Микроэкономика и макроэкономика”, 2005.
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики, учебник для вузов, изд. НОРМА, М.- 2005г.
4. Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике, М.- 2005г.

ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ

1. Գոռթնի Ջ., Ստրոուպ Ռ., «Տնտեսագիտություն», 1999
2. Կիրակոսյան Գ., «Տնտեսագիտության տեսություն», 2000
3. Սամուելսոն Փ., Լորդհաուս Ու., «Տնտեսագիտություն», II, Միկրոտնտեսագիտություն, 1997
4. «Տնտեսագիտության տեսություն», իմբ. Գ. Կիրակոսյանի, Ի. Խլղաթյանի, 2009
5. Базылев Н., Гурко С., “Экономическая теория”, 2001
6. Галперин В., Игнатьев С., Моргунов В., “Микроэкономика”, 1998 /том 1, том 2/
7. Нуреев Р., “Курс микроэкономики”, 2006
8. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А., “Микроэкономика”, 2006
9. Пиндайк Р. С. Микроэкономика пер. с англ.- М. Дело 2000г.
10. Менкью Г. Принципы микроэкономики, Питер-2005г.

ՄՏՈՒԳՄԱՆ ԵՎ
 ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ

Նախատեսված է 2 ընթացիկ ստուգում՝ թեստերի միջոցով. առաջինը՝ 25 հարցից՝ 4 միավորով, երկրորդը՝ 20 հարցից՝ 5 միավորով:
 Ամփոփիչ ստուգում 3 հարցից /30, 35, 35 կշիռներով/ բաղկացած բանավոր քննության տեսքով:

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ
 ԲԱՂԱՊԻՉՆԵՐ ԵՎ
 ԿՇԻՌ

1. Բաղադրիչ 1 10 % /հաճախումներ/
2. Բաղադրիչ 2 20% /ընթացիկ ստուգում 1-ին/
3. Բաղադրիչ 3 20% /ընթացիկ ստուգում 2-րդ/
4. Բաղադրիչ 4 40% /ամփոփիչ ստուգում/
5. Բաղադրիչ 5 10% /ընթացիկ ակտիվություն/

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ
 ՄԱՆԴՂԱԿ

Գնահատման թվային միավորը	Տարային գնահատական	Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը
96-100	A+	5+
91-95	A	5
86-90	A-	5-
81-85	B+	4+
76-80	B	4
71-75	B-	4-
66-70	C+	3+
61-65	C	3
40-60	C-	3-
Մինչև 39	D	2

ՈՒՍԱՆՈՂԻ ԾԱՆՐԱԲԵՌՆՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՏԱԺԱՄԱՆԱԿԸ

կրեդիտ/կրեդիտ ժամ- 5/150

Հ/Հ	Թ Ե մ ա	Լսարանային ժամեր					Ուսանողի ինքնուրույն աշխատա ժամանակ Ը	Ուսանողի ընդհանուր աշխատա ժամանակ Ը
		Դասախոսություն	Գործնական	Լաբորատոր	սեմինար	Ուս. պրակտիկա		
1.	Շուկայական տնտեսության գործողության մեխանիզմը	2	2				4	8
2.	Պահանջարկի տեսությունը	2	2				4	8
3.	Առաջարկի տեսությունը	2	2				4	8
4.	Սպառողական վարքագծի տեսությունը	2	2				4	8
5.	Անտարբերության կորեր, բյուջետային գծեր	2	2				4	8
6.	Արտադրական ծախսեր	2	2				4	8
7.	Իզոքվանտներ, իզոքոստեր	2	2				4	8
8.	Արտադրական գործոններ	2	2				6	10
9.	Արտադրական ֆունկցիա	2	2				4	8
10.	Արտադրական հնարավորություններ	2	2				4	8
11.	Մրցակցային շուկան եվ հավասարակշռությունը	2	2				4	8
12.	Մենաշնորհային շուկա	2	2				4	8
13.	Կապիտալի շուկա	2	2				4	8
14.	Բնական ռեսուրսների շուկա	2	2				4	8
15.	Սահմանային արտադրողականությունը հողի շուկայում: Ռենտա	2	2				4	8
16.	Թեմաների ամփոփում, կրկնություն	2	2				4	8
17.	Ընթացիկ ստուգում 1							6
18.	Ընթացիկ ստուգում 2							6
19.	Ամփոփիչ ստուգում							8
20.	ԸՆԴԱՄԵՆԸ							150