

**ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐ  
ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐ ԵՎ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱ**

ՖԱԿՈՒԼՏԵՏ	ՊԱՏՄԱԲԱՆԱՍԻՐԱԿԱՆ
ԱՄԲԻՈՆ	ՀԱՅ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ՄԵԹՈԴԻԿԱՅԻ ԵՎ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄ ԵՎ ԸՆԹԱՑԻԿ ՄՈԴՈՒԼ	ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐ ԵՎ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱ
ԱՌԱՐԿԱՅԻ ԴԱՍԻՉ ԵՎ ՄՈԴՈՒԼՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ	1609B4/17
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ԼՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ
ԿՈՒՐՍ/ԿԻՍԱՄՅԱԿ	3-րդ կուրս, 2- րդ կիսամյակ
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆՊԱՏԱԿԸ	Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ծանոթացնել «սև և սպիտակ» PR տեխնոլոգիաներին, դրանց դրսևորման տարբեր ձևերին ու առանձնահատկություններին, PR-ի գործունեության էթիկական և իրավական կարգավորիչներին:
ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ԳԻՏԵԼԻՔ հասարակական կապերը որպես գիտություն և գործունեություն, հասարակական հարաբերությունների տեսակ, հասարակական կապ՝ ՋԼՄ-ների միջոցով:</li> <li>• ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ յուրացնել PR-ի մեխանիզմները, ուսումնասիրության , ծախսերի և կարողությունների գնահատման մեթոդիկան:</li> <li>• ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆ տիրապետի մանիպուլյացիոն մեթոդների գաղտնիքներին, համագործակցության հնարավորություններին և ազդեցության դրսևորումներին:</li> </ul>
ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ԿՐԵԴԻՏՆԵՐԻ ՔԱՆԱԿ - 3</li> <li>• ԼՍԱՐԱՅԻՆ ԺԱՄ -18</li> <li>• ԴԱՍԱԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ -18</li> <li>• ՍԵՄԻՆԱՐ ՊԱՐԱՊՄՈՒՆՔ -18</li> <li>• ՇԱԲԱԹԱԿԱՆ ԺԱՄ -3</li> </ul>
ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐ	Նախնական գիտելիքներ մարդկության էվոլյուցիայի/հասարակագիտություն/,դրանում հասարակական կարծիքի ձևավորման և ուղղորդման կարևոր դերի մասին:
ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐ	Դասախոսություն Ինքնուրույն աշխատանք, սեմինար

<p>ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Հանրային կապերի ծագումն ու զարգացումը:</li> <li>• PR –ն որպես գիտություն և արվեստ:</li> <li>• PR-ն որպես հաղորդակցությունների անբաժանելի մաս:</li> <li>• PR-ն որպես թաքնված գովազդ;</li> <li>• ինֆորմացիոն պատերազմներ հանուն հասարակական կարծիքի:</li> <li>• Պատմական փորձի անհրաժեշտ վկայակոչում;</li> <li>• PR-ն որպես քամահրանքի ու ծաղրանքի օբյեկտ;</li> <li>• PR-ն շուկայական տնտեսության ժողովրդավարական հասարակության պարտադիր ուղեկից:</li> <li>• PR-ն և «սևե ու «սպիտակե տեխնոլոգիաները;</li> <li>• PR –ն և ժուռնալիստիկան. համագործակցություն և հակամարտություն:</li> <li>• Իմիջը ՋԼՄ հաղորդակցության համալիրի մեջ:</li> <li>• «Սևե տեխնոլոգիաների կիրառումը ՀՀ տարբեր ընտրություններում ;</li> </ul>
--	---

<p>ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ</p> <p>ՀԻՄՆԱԿԱՆ</p>	<p>1. Ը.ճ.ճԳՎՌՍՏ, «ԻՉՅՉՌԻ Ի ՏոբարձՉՉպվվՏրՅՖԻ, ԾՏրՍՉՈ, 2000չ.</p> <p>2.ԸվՋպսո ՄԻԲԲպո, «ՔՐԵ, ԾՏրՍՉՈ, 2003չ.</p> <p>Թ.Ծ. ԾցցոՍՈվՅ, «ՉպՏԲՈյ Ռ ԽՌՈՍՅՌՍՈ րՏՉԲպՎպվվՏո ԲպՍսոՎո Ռ ԻՐ, ԾՏրՍՉՈ, 1998չ.</p>
--------------------------------------	---

<p>ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ</p>	<p>1. Ը.Խ.ԸՏԲՌԻՐՏՉ, «ՉպվՏսՏչՌԻ ԲպՍսոՎո Ռ ԻՐ, ԾՏրՍՉՈ, 2001չ.</p> <p>2..նՉպԲպՅՅ ԺՖվՌԻ, ԺՉՏվ ԾՖԲԲԲսս, «ԸպրպՊո Տ ՎՌրր-ՎպՊՌԻՌԵ, ԾՏրՍՉՈ, 1997չ.</p>
------------------	---

--

--

ՍՏՈՒՓՄԱՆ ԵՎ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՁԵՎԵՐԸ

Ստուգողական աշխատանք/անհատական աշխատանք/, ամփոփիչ բանավոր ստուգում  
Ընթացիկ ստուգում.  
Նախատեսված է 1 ընթացիկ գրավոր ստուգում՝ ստուգողական աշխատանք՝ 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 30,30,40 միավորային արժեքով: Եզրափակիչ ստուգումը բանավոր է՝ 100 միավոր առավելագույն արժեքով: Քննական հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ 30, 30, 40 միավորային արժեքով:

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ ԵՎ ԿՇԻՌ

- 1. Բաղադրիչ 1 -10% (հաճախումներ)
- 2. Բաղադրիչ 2 -20% (ընթացիկ ստուգում 1-ին)
- 3. Բաղադրիչ 4 -40% (ամփոփիչ ստուգում)
- 4. Բաղադրիչ 5 -10% (ընթացիկ ակտիվություն)

ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՍԱՆԴՂԱԿ

Գնահատման բազմաբաղադրիչ համակարգ	Տարային գնահատական	Գնահատականի պաշտոնական թվային համարժեքը	ԳՊՄԻ գնահատական	
	A+	5+	96-100	
	A	5	91-95	
	A-	5-	86-90	
	B+	4+	81-85	
	B	4	76-80	
	B-	4-	71-75	
	C+	3+	66-70	
	C	3	61-65	
	C-	3-	40-60	
	D	2	Մինչև 39	

**Ուսանողի ծանրաբեռնվածության աշխատաժամանակը կրեդիտ/կրեդիտժամ -3/90**

Հ/Հ	Թեմա	Լսարանային ժամեր					Ուսանողի ինքնուրույն աշխատաժամանակը	Ուսանողի ընդհանուր աշխատաժամանակը
		Դասախոսություն	Գործնական	Լաբորատոր	Մեմինար	Ուս. սրբակտիվա		
1.	PR-ի ծագումն ու միջազգայնացումը:	2					5	7
2.	PR-ի ձևավորման փուլերն ու առանձնահատկությունները:				2		4	6
3.	PR-ի անդրանիկ դրսևորումներն անկախացած Հայաստանում:	2					5	7
4.	Պատմական փորձի անհրաժեշտ վկայակոչում:	2					7	9
5.	<u>ՋԼՄ-ների օգտագործումը</u>				2		6	8
6.	<u>Մասսայական ինֆորմացիոն միջոցների օգտագործումը</u>	2					6	8
7.	PR-ն որպես հաղորդակցության բաղկացուցիչ:				2		6	8
8.	PR-ի անդրանիկ դրսևորումներն ամերիկյան իրականությունում:				2		5	7
9.	Պրոպագանդան և PR-ը:	2					5	7
Ընթացիկ ստուգում 1								7
Ընթացիկ ստուգում 2								7
Ամփոփիչ ստուգում								9
Ընդամենը								90